



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)

25 / OCTUBRE / 2010

Aula Magna de la Facultad
de Física y Matemáticas

Universidad de La Laguna



Emprende.ull



ULL | Universidad
de La Laguna





DESTINATARIOS

Dirigida a todas aquellas personas que se sienten atraídas por la posibilidad de poner en marcha una actividad empresarial en el sector de las **Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)**.

OBJETIVO GENERAL

Los **Foros de Oportunidades de Negocio (FON)** se plantean como espacios de análisis y debate en torno a las oportunidades de creación de nuevas empresas en sectores económicos concretos. En este caso, nos centraremos en las **Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)**.

METODOLOGÍA

Eminentemente práctica: partiremos de un análisis de las oportunidades existentes en el sector para, a continuación, conocer de la mano de sus protagonistas experiencias concretas de jóvenes emprendedores universitarios.

PROGRAMA

16:00 – 16:45.

El sector de las TICs como fuente de oportunidades de negocio para los universitarios canarios: principales tendencias

D. Jacques Bulchand. Profesor del Dpto. Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC.

D. Desiderio Gutiérrez Taño. Profesor del Dpto. de Economía y Dirección de Empresas de la ULL y Socio Director de EDEI Consultores.

16:45 –18:00.

Panel de experiencias

D. Iván Gómez. Director gerente de TOOIO

Tooio es una empresa de geolocalización de ofertas de ocio y compras urbanas, ocio urbano y personas en aplicaciones de móviles. Ofrece una completa oferta de ocio, restauración y comercio y permite un consumo inteligente en movilidad. Facilita la captación y fidelización de los clientes a los comercios urbanos a través del marketing de proximidad.

D. Antonio Fraga. Creador de SIGNO.

Signo es una empresa creada en el año 2003 por varios geógrafos, con amplia experiencia en el campo de sistemas de información geográfica, ordenación del territorio y el medio ambiente. Sus trabajos se desarrollan en el ámbito de la consultoría, la elaboración de proyectos y el desarrollo de aplicaciones informáticas relacionadas con las disciplinas vinculadas al Territorio, a la Información Geográfica y a las Tecnologías de la información. Para su ejecución buscan siempre las mejores tecnologías disponibles entre las existentes en el mercado, utilizando tanto software propietario como *Open Source*.

Dña. Cristina Acevedo. Creadora de MADEINLOCAL.

MadeinLocal.com es la red social para la vida local. Los consumidores pueden compartir sus recomendaciones sobre los comerciantes (restaurantes, bares, alojamiento y eventos...) con su entorno, construyendo así una guía colaborativa para disfrutar al máximo de la vida local. **MadeinLocal.com** es un *start-up* cuya finalidad es unir en un mercado virtual a comerciantes y consumidores.

18:00 - 18:30.

Y si tengo una idea empresarial en la ULL...¿Qué puedo hacer?

D. Francisco Javier García Rodríguez. Dpto. Economía y Dirección de Empresas de la ULL. Director del programa *Emprende.ull* (Fundación Empresa Universidad de La Laguna)

18:30 - 19:00.

Debate y clausura

19:00.

Café



El Programa de Apoyo a la Creación de Empresas, *Emprende.ull*, es un proyecto del Servicio Canario de Empleo, cofinanciado con una tasa del 85% con Fondos del Programa Operativo del Fondo Social Europeo de Canarias (FSE) 2007-2013, Eje 1, acciones gratuitas, gestionado por la Fundación Empresa Universidad de La Laguna con la colaboración de la Universidad de La Laguna.